

## หัวข้อที่ไอทีโรตีรับอยากโกอินเตอร์ สัญญาฉบับบริษัทท้องถิ่นเจตึกหนัก



การสำรวจล่าสุดพบ กองทัพมีอาชีพไอทีชาวอินเดียกำลังเลือกที่จะโกอินเตอร์ไปทำงานในบริษัทต่างชาติแทนที่จะอยู่กับบริษัทท้องถิ่น สิ่งที่เกิดขึ้นที่ว่าบริษัทในอุตสาหกรรมไอทีสัญชาติอินเดียต้องเผชิญศึกชิงบัลลังก์หัวกะทิฉบับใหม่ที่จะเข้มข้นในอนาคตร่วมกับการถนอมบุคลากรที่มีอยู่ เพื่อรับมือและทดแทนมันสมองที่อาจสูญเสียให้กับบริษัทรายใหญ่ระดับโลก

การสำรวจครั้งนี้ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยไซเบอร์มีเดีย (Cybermedia) กลุ่มตัวอย่างคือมืออาชีพด้านไอทีในประเทศอินเดียกว่า 3,000 คน ทุกคนถูกขอให้จัดอันดับบริษัทที่อยากร่วมงานมากที่สุด 20 อันดับ ผลที่ออกมาคือบริษัทต่างชาติรายใหญ่เช่นไอบีเอ็ม (IBM) นั้นติด 10 อันดับแรกในทุกชาร์ต แต่บริษัทไอทีรายใหญ่อันดับสามของอินเดียอย่างไวโปร (Wipro) กลับหลุดไปอย่างไม่น่าเชื่อ

ผลการสำรวจนี้ถือเป็นข่าวร้ายของบริษัทไอทีอินเดียที่ต้องพบศึกสองด้านทั้งในแง่การแข่งขันทางธุรกิจและการแย่งชิงบุคลากรกับบริษัทระดับโลก ขณะเดียวกันทางออกที่ทำได้ง่ายที่สุดอย่างการแย่งชิงบัลลังก์ฉบับใหม่ก็ยังมีจุดอ่อน คือการขาดทักษะและความชำนาญที่มีอาชีพเคยมีให้

บริษัทไอทีที่มีสาขาทั่วโลกอย่างไอบีเอ็มหรือซันไมโครซิสเต็มส์สามารถครองพื้นที่หลักในตาราง 10 อันดับบริษัทที่คนไอทีชาวอินเดียอยากร่วมงานด้วย ปราดีพ กัปตา (Pradeep Gupta) ตัวแทนบริษัทไซเบอร์มีเดีย ผู้รับผิดชอบการสำรวจครั้งนี้สรุป

7 ใน 10 อันดับแรกคือบริษัทต่างชาติ

กัปตาให้ข้อมูลว่า บริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์รายใหญ่ที่สุดในอินเดียอย่างทาตาคอนซัลแต้นซี (Tata Consultancy) ซึ่งมีพนักงานในเครือกว่า 90,000 คนนั้นสามารถครองแชมป์อันดับหนึ่งที่มีอาชีพไอทีอินเดียมองว่าอยากร่วมงานมากที่สุดอันดับที่สองคือ HCL Infosystems หนึ่งในบริษัทคู่แข่งของทาตาฯ ส่วนบริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์เบอร์สองอย่างอินโฟซิส

(Infosys) นั้นตกไปอยู่อันดับที่แปด โดยอีก 7 อันดับที่เหลือในพื้นที่ที่อุปแทนล้วนเป็นบริษัทต่างชาติ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ผลการสำรวจออกมาเป็นเช่นนี้

สิ่งที่เกิดขึ้นทำให้บริษัทไอทีอินเดียหลายรายต้องเร่งดำเนินกลยุทธ์ด้านบุคลากรให้ดี กับตัววิเคราะห์ที่ว่าบริษัทเหล่านี้ต้องสร้างสมดุลระหว่างการจ้างงานบัณฑิตใหม่และการเอาใจใส่พนักงานเดิม คำวิเคราะห์นี้ตรงกับผลการสำรวจบุคลากรจาก 33 บริษัทซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ของบริษัทวิจัยไอทีอินเดียกว่า 2,844 คน ที่ระบุว่า งานที่มีโอกาสในการพัฒนาสูง สมดุลย์เหมาะสมกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมองค์กรดี และมีเทคโนโลยีความปลอดภัยในการทำงานสูง คือองค์ประกอบที่ทำให้พนักงานพึงพอใจมากที่สุด ไม่ใช่เงิน (เงินเดือนถูกจัดให้เป็นปัจจัยอันดับที่ 7 ในการสำรวจครั้งนั้น)

ไวโปรซ็อก

"เราเครียดมากเมื่อรู้ข้อมูลนี้" ปราติก कुमार (Pratik Kumar) รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลของไวโปรซึ่งมีบุคลากรราว 72,000 คน กล่าว "เราจะพยายามเต็มที่เพื่อทำความเข้าใจและดำเนินการแก้ไขอย่างรอบคอบ"

ทั้งอินโฟซิสและไวโปรต่างถูกรู้จักกันในนามบริษัทไอทีอินเดียอนาคตไกลที่มีรายได้และสาขาสำนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลสำรวจที่ออกมาจึงดูสวนทางกับความจริงที่ควรเป็น จุดนี้รายงานการสำรวจระบุว่า ถึงเวลาแล้วที่กลุ่มบริษัทไอทีในบังกาลอร์ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมไอทีของอินเดียจะต้องรีบกู้สถานการณ์ไปพร้อมๆ กัน

ยักษ์ใหญ่สี่ฟ้าไอบีเอ็มนั้นไม่ได้ติด 20 อันดับแรกในปีที่แล้ว แต่สำหรับปีนี้ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้น มาตรฐานองค์กรระดับสูง และนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่ดีเยี่ยม ทำให้ไอบีเอ็มและบริษัทต่างชาติอื่นๆ ได้รับคะแนนไปครองมากขึ้น

เรียบเรียงจากเอเอฟพี

30 Aug 2007

credit:www.manager.co.th