

FTA ไทย-อินเดีย การค้าทะลุ 5 พันล้าน คนอินเดียแห่เข้าไทยเพิ่มปีละ16%

กรอบความตกลงการค้าเสรี ไทย-อินเดียคืบหน้า เจรจาลดภาษีสินค้าเหลือศูนย์ แล้ว 82 รายการ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เตรียมผลักดันสินค้าอีกหลายพันรายการ ส่งผลมูลค่าการค้าไทย-อินเดีย
ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทในปีนี้ ขณะที่ตลาดท่องเที่ยวสดใสนักท่องเที่ยวอินเดียมาไทยเพิ่มปีละ 16%
นักลงทุนไทยใช้อินเดียเป็นฐานในการผลิตสินค้าส่งออกต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 27 มี.ค. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จัดสัมมนาวิชาการสร้างความรู้ ความเข้าใจตลาดอินเดีย และเตรียมความพร้อมการเปิดเสรีในกรอบไทย-อินเดีย อาเซียน-อินเดีย ในหัวข้อ ตะลุยการค้า ชุมทรัพย์ทางการค้า โดยมีผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่ภูเก็ตและภาคใต้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ที่โรงแรมรอยัล ภูเก็ต ซิตี้ จ.ภูเก็ต

ทั้งนี้ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้รู้จักตลาดอินเดียตลอดจนถึงศักยภาพ โอกาสทางการค้า การลงทุน และความคืบหน้าในการจัดทำเขตการค้าเสรี รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ซึ่งจะทำได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์และใช้เป็นแนวทางสำหรับการเจรจาเปิดเสรีในด้านต่าง ๆ เตรียมผลักดันสินค้าอีกหลายพันรายการ

นายชนะ คณรัตน์ดีกร รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า อินเดีย เป็นประเทศหนึ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดใหม่ของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากมีศักยภาพที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมี GDP เติบโตอัตราร้อยละ 8-9 ต่อปี และเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงมากเพราะมีประชากรกว่า 1 พันล้านคน ทำให้อินเดียกลายเป็นประเทศที่ทุกประเทศกำลังจับตามอง จากที่เศรษฐกิจของอินเดียเติบโตเป็นอันดับที่ 12 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ในเอเชียรองจากจีน จึงทำให้อินเดียเป็นเป้าหมายหลักที่จะเป็นคู่ค้าของไทย และมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนมากในเอเชียใต้

ในอดีตมูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดีย มีปริมาณไม่มากนัก แต่หลังจากที่ไทย-อินเดีย ได้ลงนามกรอบความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และได้ตกลงลดภาษีสินค้าในเบื้องต้น 82 รายการ โดยได้ลดภาษีเหลือ 0% ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2549 และภาครัฐมีการส่งเสริมการค้ากับทางอินเดีย และได้หันมาใช้ประโยชน์จาก FTA เป็นเครื่องมือหนึ่งในการค้าทำให้การค้าระหว่างไทย-อินเดีย ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะสินค้าส่งออกสำคัญของไทยหลายรายการที่มีศักยภาพ เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ หลอดภาพโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เพชรพลอยและอัญมณี ฯลฯ และทำให้ไทยกลับเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ากับอินเดียจากเดิมเมื่อเริ่มลดภาษีมูลค่าการค้าส่งออกอยู่ที่ 900 ล้านดอลลาร์ แต่ในปี 2550 มูลค่าการค้าส่งออกเพิ่มขึ้นสูงถึง 2,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับความคืบหน้าการเจรจา FTA ไทย-อินเดีย ในตอนนั้นนอกเหนือจากการนำร่องยกเลิกภาษีสินค้า 82 รายการแล้ว ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างจัดทำ Package ที่จะลดภาษีให้สมบูรณ์ เนื่องจากในการประชุมครั้งล่าสุดเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา อินเดียขอปรับอัตราภาษีสินค้าที่จะมีการลดภาษี โดยอ้างว่าผลประโยชน์ที่ได้ทั้งสองฝ่ายไม่สมดุลกันซึ่งทำให้การเจรจาที่น่าจะเสร็จสิ้นแล้วต้องล่าช้าออกไปอีก ซึ่งหากผลประโยชน์ที่ไทยได้ลดน้อยลงคงต้องทบทวนใหม่อีก

การค้าระหว่างกันทะลุ 5 พันล้านปีนี้

นายชนะ กล่าวอีกว่า ในปี 2551 คาดว่ามูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดียน่าที่จะไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท เป็นการส่งออกของไทยและคิดว่าการค้าระหว่างไทย-อินเดียจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

เนื่องจากขณะนี้ทั้งไทยและอินเดียกำลังเจรจาที่จะปรับภาษีสินค้าที่เหลืออีก 4,000-5,000 รายการ ซึ่งการเจรจาดังกล่าวกับทางอินเดียจะต้องดำเนินการอย่างช้าๆ ค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากอินเดียมีความระมัดระวังในการเจรจาดังกล่าวมากทุกอย่างไม่จำเป็นต้องไม่มีใครได้เปรียบและเสียเปรียบจึงจะสามารถตกลงกันได้

นายชนะ ยังกล่าวถึงช่องทางของนักธุรกิจและนักลงทุนในภาคใต้ที่จะเข้าไปในอินเดียว่า ภาคใต้และภูเก็ตมีโอกาสในการเข้าไปลงทุนทางด้านการท่องเที่ยวและดึงดูดชาวอินเดียให้เดินทางมาท่องเที่ยวในภูเก็ตได้ เนื่องจากอินเดียมีจำนวนประชากรที่สูงมาก และในจำนวนประชากรที่สูงนี้มีคนอินเดียที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจจำนวนมากที่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้

ขณะเดียวกัน นักลงทุนจากภูเก็ตและภาคใต้ก็สามารถที่จะเข้าไปลงทุนทางด้านการท่องเที่ยวและบริการในอินเดียได้เช่นกัน โดยเฉพาะพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียที่มีความสวยงามเหมาะสำหรับการลงทุนด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีศักยภาพการลงทุนด้านการแปรรูปอาหารทะเลส่งออกจำหน่ายประเทศใกล้เคียงที่ไม่มีทางออกทะเลเล็กในบริเวณนั้นด้วย และพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของอินเดียอยู่ห่างจากพม่าไม่มากนัก

การท่องเที่ยวสู่ทางสไตส์

นายพิชชา สายแสงจันทร์ หัวหน้างานพัฒนาและส่งเสริมการตลาดอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ททท.ไปเปิดตลาดนักท่องเที่ยวอินเดียอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2004 โดยการตั้งสำนักงานททท.ในอินเดียและที่ผ่านมานักท่องเที่ยวอินเดียที่เข้ามาประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่แล้วเข้ามาประเทศไทยกว่า 540,000 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 16% โดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวอินเดียจะนิยมท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และพัทยา เพราะชอบช้อปปิ้งซื้อสินค้าและเสื้อผ้าใช้จ่ายอยู่ที่วันละ 4,700 บาท

ส่วนภูเก็ต เป็นเมืองในฝันของชาวอินเดียที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว เพราะราคาค่อนข้างสูงและห้องพักไม่ค่อยเพียงพอ เพราะอินเดียจะเข้ามาอันดามันในช่วงเดือนพฤศจิกายน เมษายนเช่นกัน รวมทั้งทัศนคติของผู้ประกอบการในอันดามันยังมองไม่เห็นความสำคัญของตลาดอินเดียเท่ากับตลาดยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น

กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายสำหรับตลาด อินเดีย ที่ททท.วางไว้ จะเป็นกลุ่มแต่งงานรวมถึงฮันนีมูน กลุ่มถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใหญ่มากหากสามารถดึงให้มาถ่ายทำในประเทศไทยได้ รวมทั้งกลุ่มจัดประชุมสัมมนาและอินเซนทิฟ เพราะอินเดียมีบริษัทักษ์ใหญ่จำนวนมาก

สำหรับแผนการทำตลาด ทุกปีททท.จะทำตลาดส่งเสริมการขายในตลาดอินเดียปีละ 4-5 ครั้ง ซึ่งในปีนี้จะเชิญชวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากภูเก็ตและอันดามันให้เดินทางไปส่งเสริมการขายในตลาดอินเดียด้วย เพื่อดึงให้คนอินเดียเดินทางมาท่องเที่ยวที่ภูเก็ตและอันดามันมากขึ้น

นักลงทุนไทยใช้อินเดียเป็นฐานการส่งออก

ด้านนายอนุสรณ์ มุทราธิศ ประธานสภาธุรกิจไทย-อินเดีย และกรรมการบริหารบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลาดอินเดียเป็นตลาดใหญ่ มีผู้คนเป็นจำนวนมาก จากในช่วงแรกของการลงทุนทางบริษัท มีมูลค่าการซื้อขายอยู่ประมาณ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในปีที่ผ่านมามูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ประมาณ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีกำไรอยู่ในลำดับที่ 97 ในอินเดีย และขณะนี้ก็อยู่ในระหว่างการเจรจากับทางรัฐบาลของอินเดีย เพื่อลงทุนสร้างโรงงานเพิ่มที่เมืองเซไน บนเนื้อที่ประมาณ 120 ไร่ เพื่อขยายโรงงานและใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังยุโรป แอฟริกา และมิดเดิลอีสต์ โดยใช้งบลงทุนเพิ่มอีกประมาณ 40-50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,000 ล้านบาท

294/10-11 ถนนประดิพัทธ์ เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2278-3808 มือถือ 08-1455-8811 Email: pieindia@hotmail.com
294/10-11 Pradipat Road, Phayathai, Bangkok 10400 Tel. Mobile info@pieindiastudy.com

อย่างไรก็ตามยอมรับว่าตลาดอินเดียเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ซึ่งการที่ได้ไปลงทุนในช่วงที่ผ่านมาได้รับการตอบรับที่ดี แม้ว่าการเจรจาอาจจะต้องใช้เวลาและอดทนเพราะเขาชอบที่จะมีการพูดคุยกันค่อนข้างมากกว่าก่อนที่จะมีการตกลง ซึ่งนอกจากบริษัท เดลต้าอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ยังมีบริษัทยักษ์ใหญ่ของไทยที่เข้าไปลงทุนแล้ว เช่น ซีพี อิตัลไทย เป็นต้น และอยู่ระหว่างที่จะดำเนินการอีกหลายแห่ง เช่น ช.การช่าง ปูนซิเมนต์ไทย เป็นต้น



โดย Focus Team เมื่อวันที่ 16 เม.ย. 2551 21:28:07 น.

[http://www.focuspaktai.com/index.php?file=news&obj=news.view\(id=10409\)&PHPSESSID=cb2a34c7ffaa7f4d40370e05624cd628](http://www.focuspaktai.com/index.php?file=news&obj=news.view(id=10409)&PHPSESSID=cb2a34c7ffaa7f4d40370e05624cd628)