

บริษัทอินเดียก้าวถึงฝั่งฝัน

เขียนโดย มั่นยีต กริปาลานี, บิสสิเนสวีค นิวยอร์ก

องค์กรธุรกิจพหุความมั่นใจได้อันดับที่ 50 ของเอเชีย บิสสิเนสวีค ด้วยความทะเยอทะยานระดับโลก

นับว่าเป็นปีทองของบรรดาบริษัทสัญชาติอินเดียกว่าได้ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ทาทา สตีลประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการคอรอส บริษัทผู้ผลิตเหล็กสัญชาติสวีทด้วยมูลค่า 1.13 หมื่นล้านเหรียญ จากนั้นในเดือนมิถุนายน สุลทอน เอ็นเนอร์จี ผู้ผลิตกังหันลมจ่ายเงิน 530 ล้านดอลลาร์ซื้อหุ้นควบคุมการบริหารของบริษัทคู่แข่งจากเยอรมนีอย่างอาร์อีพาวเวอร์ ซิสเต็มส์ ขณะที่ยักษ์พาร์มาซูติคอลส์ อินเดียสตีล บริษัทผลิตรถยนต์กำลังประมูลซื้อทาทาโร พาร์มาซูติคอลส์ อินเดียสตีล บริษัทผู้ผลิตยาสามัญชนสัญชาติอิสราเอลในมูลค่า 454 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้บริษัทในเครือทาทา สตีลอย่างทาทา มอเตอร์สก็อาจจะต้องแข่งขันกับคู่แข่งบ้านเดียวกันอย่างมิตทรา แอนด์ มิตทรา ในการแย่งชิงจากรัวร์และแลนด์ โรเวอร์ ซึ่งฟอร์ด มอเตอร์ ได้ประกาศขาย

ด้วยการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเร็วกว่าในอดีต บริษัทอินเดียหน้าใหม่ที่เปี่ยมด้วยความมั่นใจต่างต้องการที่จะก้าวไปเป็นผู้เล่นระดับโลก และนาฬิกาของอินเดียก็ปรากฏให้เห็นเด่นชัดจากการจัดอันดับ 50 บริษัทยอดเยี่ยมแห่งเอเชียของบิสสิเนสวีค ครั่งล่าสุดนี้ โดยมีบริษัทจากอินเดียติดอันดับทั้งหมดถึง 12 บริษัทในปีนี้ได้ตั้งแต่บริษัทผลิตรถยนต์ไปจนถึงบริษัทปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตลอดจนบริษัทผลิตรถยนต์ ความแตกต่างในครั้งนี้เป็นการเปลี่ยนแปลงที่น่าทึ่งเมื่อเทียบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมา ขณะนั้นทั่วโลกจะรู้จักบริษัทอินเดียเพียงแค่เป็นแหล่งผลิตซอฟต์แวร์เท่านั้น แต่ในการจัดอันดับปีนี้มีบริษัทด้านเทคโนโลยีเพียงเจ้าเดียวเท่านั้นที่ติดอันดับนั้นคือบริษัท ทาทา คอนซัลแทนซี เซอร์วิสเซส จำกัด (อันดับ 23) “อินเดีย ไม่ใช่ประเทศที่มีความโดดเด่นเพียงแต่ด้านเดียวอีกต่อไปแล้ว” สุบิร โคการ์น หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกแห่งสถาบันจัดอันดับสแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ส กล่าว

แนวทางอื่นๆ ที่ใช้ตัดสินผู้ประกอบการนั้น พิจารณาที่การขยายตัวของยอดขายและการเติบโตสูงสุดของกำไร (การจัดอันดับครั้งนี้ ใช้มาตรการหลัก 2 ประการ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยผลตอบแทนจากการลงทุนและอัตราการเติบโตของยอดขาย โดยอิงจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ซึ่งจะเอื้อต่อบริษัทขนาดเล็กที่มีอัตราการเติบโตเร็วกว่าบริษัทยักษ์ใหญ่อย่างไชน่าหรือโตโยต้า) เช่น บริษัทพัฒนาที่ดินของฮ่องกงได้รับผลประโยชน์จากราคาส่งหาริมทรัพย์ที่พุ่งสูงลิ่วทั้งในฮ่องกงและในจีนแผ่นดินใหญ่ บทบาทของไต้หวันในฐานะผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยีป้อนตลาดโลกก็หนุนให้ไซคอดีทเป็นของบริษัทอย่าง ไฮเทค คอมพิวเตอร์ (อันดับ 2) คอมพาล (อันดับ 18) และโนวาเทค (อันดับ 37) ส่วนอินโดนีเซียซึ่งฟื้นจากวิกฤติการณ์ด้านการเงินในปี 1998 ก็กลับมาผงาดอย่างน่าทึ่งอีกครั้ง โดยมียูนิลีเวอร์ อินโดนีเซียอยู่ในอันดับสูงสุด แสดงให้เห็นว่าชาวอินโดนีเซียรู้สึกมีเงินมากเพียงพอที่จะจับจ่ายซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคของบริษัทมากขึ้นแล้ว

ความฝันอันยิ่งใหญ่

ความแข็งแกร่งของอินเดียเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด ตัวแทนของบริษัทอินเดียเหล่านี้มีหลายสิ่งหลายอย่างเหมือนกัน เช่น การบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ต้นทุนต่ำ และมีความปรารถนาที่จะก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทข้ามชาติชั้นนำ “อินเดียทั้งประเทศมีความฝันที่ยิ่งใหญ่และตั้งเป้าไกลขึ้น” เกศวะ สังฆี หัวหน้าฝ่ายตราสารทุนแห่งคอยซ์ แบงก์ในเมื่องมุมไบกล่าว ทาทา คอนซัลแทนซี ออกแบบซอฟต์แวร์และการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีให้กับประเทศในแถบละตินอเมริกา

ริกาไล่มาจนถึงเมืองจีน ส่วนบริษัทผลิตยาสามัญอย่างซีพลา จำกัด (อันดับ 10) และซัน (อันดับ 48) ก็ส่งออกสินค้าเกือบครึ่งหนึ่งของที่บริษัทผลิตได้ในปัจจุบัน พนันได้เลยว่า หากบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่อย่างโมโตโรลา บริติช อเมริกัน โทแบคโค หรือเรโนลต์จะเจาะเข้าถึงตลาดโตเร็วอย่างอินเดียและจีนแล้วละก็ คงจะต้องแข่งขันโดยตรงกับบางบริษัทที่เข้าชองจากอินเดียเหล่านี้แน่นอน

การจัดอันดับของเรายังเป็นข้อพิสูจน์ถึงความสามารถในการปรับตัว มุ่งมั่นและยั่งยืนของกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่แห่งอินเดียอย่างชัดเจน จากจำนวนทั้งหมด 12 อันดับมีถึง 3 บริษัทที่อยู่ในเครือของทาทา กรุ๊ป ซึ่งมีรากฐานย้อนไปถึงสมัยที่อังกฤษยังคงปกครองอินเดียอยู่ ส่วนผู้ผลิตยา 2 รายก็ก่อตั้งขึ้นในช่วงเดียวกับที่อินเดียได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1947 สำหรับบริษัทน้องเล็กสุดคือ สูชลอน (อันดับ 16) ซึ่งก่อตั้งในปี 1995 ปัจจุบันถูกจัดให้เป็นผู้ผลิตภัณฑ์นมที่ใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก นอกจากนี้สิ่งที่โดดเด่นไม่แพ้กันก็คือ สาขาของบริษัทข้ามชาติ เช่น ซีเมนส์ อินเดีย (อันดับ 4) และรัฐวิสาหกิจอย่าง ภารต เฮฟวี อิเล็กทริกคอลส์ (อันดับ 44) ซึ่งทั้งสองต่างได้รับผลประโยชน์จากการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของเมืองเดลี

หากมองไปรอบๆ เอเชียจะพบว่า มีกลุ่ม แซโบล (ภาษาเกาหลี) และ เคเรตลี (ภาษาญี่ปุ่น) หมายถึงบริษัทโฮลดิ้งขนาดใหญ่หลายแห่งที่ล้มเหลวในการปรับตัวเองจากการเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ขยับย้ายไปสู่การเป็นบริษัทที่กระฉับกระเฉงไฟแรงเน้นสร้างกำไรในเวทีโลก ตรงกันข้ามกับบริษัทอินเดียส่วนใหญ่ในลำดับรายชื่อของเราที่อยู่รอดมานานนับหลายทศวรรษในระบบการปกครองแบบสังคมนิยมของอินเดีย ซึ่งแม้ว่าจะไม่ได้รับการสนับสนุนทั้งเงินทุนและเทคโนโลยี แต่ก็ได้รับประโยชน์จากการทำธุรกิจในตลาดแบบผูกขาดประมาณช่วงต้นของทศวรรษ 1990 บริษัทเหล่านี้ได้รับผลกระทบอย่างแรงจากการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจที่เปิดประตูต้อนรับการแข่งขันจากต่างชาติ ส่งผลให้องค์กรสัญชาติอินเดียหลายแห่งต้องจมปลักอยู่กับปัญหา แต่บริษัทเหล่านั้นก็อดทนและปรับโครงสร้างใหม่โดยตัดตำแหน่งงานที่ไม่จำเป็นออก เพื่อลดอัตราจ้างและประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้ ส่งผลให้บริษัทมีสมรรถภาพในการแข่งขัน การที่อินเดียประสบความสำเร็จนั้นเป็นเพราะ “การรุมานะทำงานหนักในตลาดภายในประเทศอันแสนโหด” อลัน รอสลิง กรรมการบริหารแห่งทาทา ซันส์ บริษัทโฮลดิ้งที่ควบคุมเครือบริษัทขนาดยักษ์นี้

หนุ่มฉกรรจ์และกระหาย

จำนวนประชากรที่มากมายมหาศาลและแนวโน้มทางสังคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งเสริมบริษัทอินเดียเช่นกัน เนื่องจากอินเดียมีกลุ่มประชากรวัยรุ่นจำนวนมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และคนรุ่นใหม่เหล่านี้มีความสุขกับชีวิตที่มีมาตรฐานสูงกว่าบรรพบุรุษของตน พวกเขาทำงานหาเงินได้มากกว่าพ่อแม่ในอดีต และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ยืมอย่างเอชดีเอฟซี บริษัทสินเชื่อที่อยู่อาศัยได้ (อันดับ 45) ทุกวันนี้พวกเขาซื้อรถยนต์รุ่นใหม่ราคาแพงจากทาทา มอเตอร์ส (อันดับ 28) หรือซื้อรถหรูจากบริษัทร่วมทุนระหว่างญี่ปุ่น-อินเดียอย่าง ฮีโร่ ฮอนด้า มอเตอร์ส จำกัด (อันดับ 19) และพักผ่อนในโรงแรมที่สร้างโดยไอทีซี จำกัด (อันดับ 24) ซึ่งกำลังผันตัวออกจากการเป็นผู้ผลิตบุหรือนานาน “คุณค่าของชนชั้นกลางกำลังมีอิทธิพลต่อสังคมอินเดีย” ดีภัก ปาเรช ประธานกรรมการแห่งเอชดีเอฟซี คนอินเดียรุ่นใหม่ “อยากจะยกระดับคุณภาพชีวิตตัวเองจะแยกอยู่แล้ว”

สิ่งเดียวที่อาจจะหยุดอินเดียไม่ให้ไปถึงฝั่งฝันก็คือ ความแปรปรวนทางการเมือง หากสถานการณ์ในเดลียังคงมีแต่ความโกลาหลก็อาจจะบั่นทอนความพยายามในการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติ แต่เดิมพันได้ว่าบริษัทที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและมีอิทธิพลต่อมูลค่าตลาดของอินเดียจะยังคงหาทางขึ้นมาอยู่

ในอันดับของ บิสสิเนสวีค ได้ เนื่องจากบริษัทเหล่านี้เป็นมากกว่าแชมป์เจ้าถิ่น ยกตัวอย่างเช่น ทาทาซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในการพัฒนาแบบธุรกิจที่มีต้นทุนต่ำสำหรับสินค้าทุกประเภทตั้งแต่รถยนต์ไปถึงโรงแรม ส่วนบริษัทของอินเดียก็นำผลกำไรมาทุ่มงบไม่อื่นในการวิจัยและพัฒนา ด้วยความหวังที่จะเป็นผู้คิดค้นหนทางเยียวยาโรคภัยอย่าง เอดส์ มะเร็งและมาลาเรียได้ “เกสซกรรมของอินเดียได้ก้าวมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ” เป็นคำกล่าวของ ทิลิป สังฆวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง ชัน พาร์มาชีวติคอลล อินดัสตรีส์ ดังนั้น “ภาพของอินเดียซึ่งเป็นเพียงที่ตั้งของแผนกไอทีเป็นเพียงภาพของอดีตเมื่อสิบปีที่แล้ว”

ออนไลน์ : สำหรับตารางการจัดอันดับเอเชีย บิสสิเนสวีค 50 ในรูปแบบอินเตอร์แอกทีฟ ประวัติบริษัทและวิธีการในการจัดอันดับนั้นสามารถติดตามได้ที่ businessweek.com/extras

© 2007 by The McGraw-Hill Companies Inc. All rights reserved.

http://www.businessweek.co.th/index.php?option=com_content&task=view&id=411&Itemid=41